



Comunicação Digital

COMPUSTREAM CONSULTORIA LTDA.

Otimização de Websites





Introdução

Todos os dias, milhões de pessoas utilizam Sites de Buscas (Search Engines) como o Google, Yahoo!, UOL, BOL, etc, para achar informações, produtos ou serviços na Internet, que realizam a pesquisa de milhares de páginas para cada palavra-chave procurada.

Uma vez encontrada a palavra-chave, o Site de Busca, lista as informações fornecendo links para os websites que contem a informação em listas classificadas por página.

Como você já deve ter experimentado, na maioria dos casos, as pessoas clicam nos links dos resultados das primeiras páginas/ websites encontradas e ignoram as posteriores.

O problema

É muito comum você ter um website que atenda ao critério da pesquisa, seja útil, criativo e que contenha a informação específica que o usuário precisa, contudo, este nem aparece como resultado da pesquisa ou, o que é pior, outros websites que não atendam a necessidade da mesma maneira ou até mesmo nem atenda em nada, aparecem nos primeiros lugares da pesquisa enquanto o seu parece nem existir.

Isto acontece porque os Sites de Buscas são "manipulados" por fórmulas matemáticas que dão prioridade a websites que tem muita procura (SEO) ou que tenham adquirido algum pacote que melhore seu posicionamento (SEM) em determinados Sites de Buscas.

Existem muitas dúvidas por parte dos nossos clientes da diferença entre SEO e SEM e como a Otimização de Sites (SEO) pode ser uma melhor alternativa, além de mais econômica.





Esclarecendo os conceitos

O Search Engine Optimization (SEO) é um conjunto de técnicas aplicadas na programação e na estrutura de um website para que este esteja bem posicionado nas páginas dos Sites de Buscas.

Apenas para entender como o SEO funciona, ao realizar uma pesquisa, vários fatores são levados em conta pelos Sites de Buscas e, caso seu website não esteja de acordo com as regras preestabelecidas por estes critérios, seu site não será colocado nas primeiras posições dos resultados (chamado ranking).

Ao contrário do SEO, o Search Engine Marketing (SEM), mais conhecido como "links patrocinados", são campanhas pagas pelo usuário onde o site deste é posicionado pelo próprio Site de Buscas.

Esta ferramenta é muito eficaz em campanhas de curto prazo pois dá destaque imediato e garantido ao seu website. Contudo, após certo tempo, com o crescimento de consultas e uma maior visibilidade do seu website, você se torna dependente do serviço e, como o preço desses links aumentam a medida que o número de visitas aumenta, isso torna esta solução, em alguns casos, muito cara.

Solução

Fica claro então, que a otimização e o posicionamento de websites (SEO) é essencial para uma melhor localização de seu website nos Sites de Busca, aumentando assim as visitas (clique).

Por isso, o foco da CompuStream como parte do seu serviço de Comunicação Digital, é fazer com que nossos clientes tenham seus websites bem posicionados e ganhem mais clientes com uma maior visibilidade nos Sites de Busca, sem ter de pagar eternamente pelos links patrocinados (SEM).

Sem otimizar seu website, este pode ser ignorado por centenas de sites de busca.

Para que isso não aconteça, a CompuStream, oferece um conjunto planejado e completo de soluções digitais, inovadoras, interativas e colaborativas que, combinadas com o desenvolvimento e a programação estruturada do seu website,



COMPUSTREAM



melhora a visibilidade deste nos Sites de Buscas, com o objetivo de que apareça sempre nas primeiras páginas de pesquisas.

Para maiores informações, entre em contato conosco.

CompuStream

Comunicação Digital: Promove suas vendas digitais

www.compustream.com.br

compustream@compustream.com.br

Tel/ Fax: 11-5096-2704

